

MetLife



© PNTS

Kontakty: PR Konektor: Daniel Maršalík
606 464 922

MetLife: Naďa Šeráková
737 208 418

MetLife pojišťovna spouští druhou vlnu velké reklamní kampaně s pejskem Snoopym

PRAHA, 6. srpna 2013 – V srpnu pojišťovna MetLife spustila druhou vlnu reklamní kampaně, jejímž cílem je představit globální pojišťovací společnost MetLife jako pojišťovnu specializovanou na životní a úrazové pojištění, ke které neodmyslitelně patří kreslená postavička psa Snoopyho provázející reklamní kampaně pojišťovny na celém světě již od roku 1985. Aktuální kampaň se zaměřuje především na online média a billboardové reklamní plochy. Po celé České republice bylo rozmístěno 124 billboardů.



Součástí kampaně budou i televizní spoty, které jsou nasazeny v délce 30 a 15 sekund. „Kreativní koncept vytvořil polský a americký tým Ogilvy. Spoty jsou identické jak pro Českou republiku, tak pro Maďarsko a Rumunsko,“ uvedla Eva Drábová Branding & Advertising Executive MetLife pojišťovny, a dodala: „Jako symbol MetLife je zde představen kreslený pejsk Snoopy, který je především ve Spojených státech amerických nesmírně populární a zná ho tam opravdu každý. I v Čechách se díky němu MetLife chce profilovat jako přátelská pojišťovna, která je svým

klientům stále nablízku – ve spotu tak Snoopyho můžeme vidět v pěně umývaného okna, na kočárku, v šálku cappuccina, i v chybějících dílcích puzzle skládačky Prahy. V podobném duchu je připravena i animace on-line reklamy.“

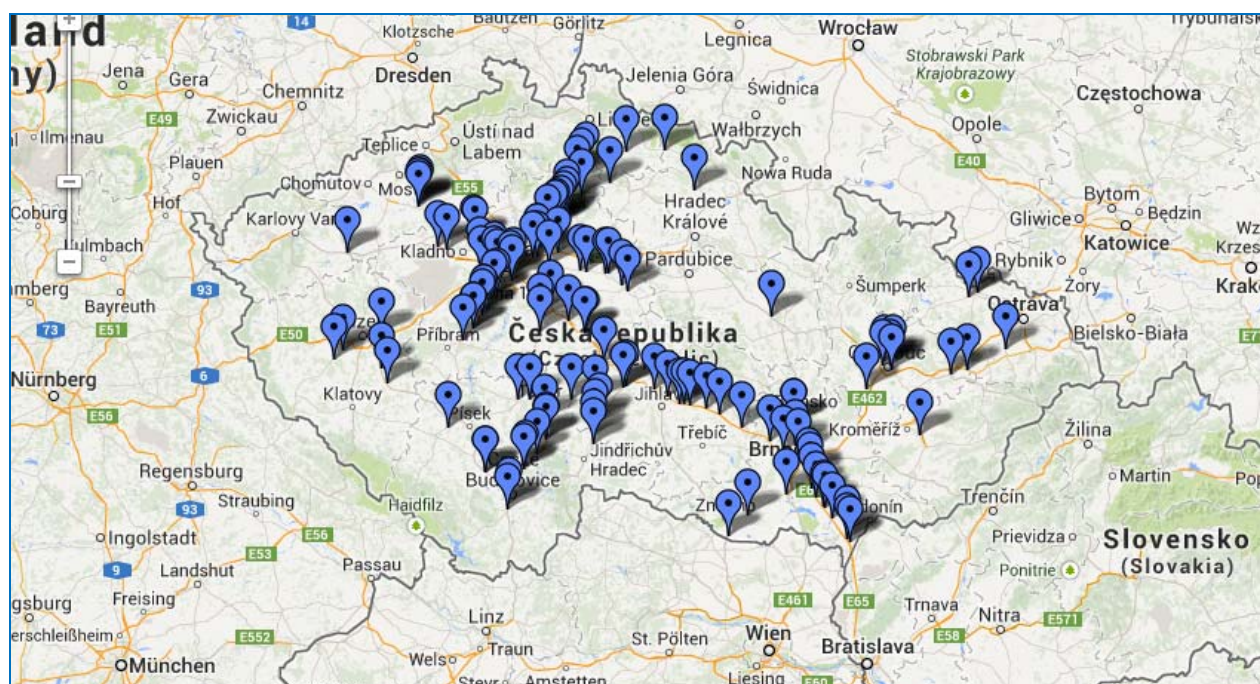
MetLife pojišťovna a.s. zahájila svou činnost na českém trhu v říjnu 1992. Je dceřinou společností MetLife, která patří ve světě pojišťovnictví ke špičce a poskytuje tak společnosti cenné zázemí. MetLife nabízí širokou škálu kvalitních produktů životního, úrazového, investičního životního a skupinového pojištění, které se osvědčily v mnoha zemích světa a které jsou schopny uspokojit požadavky klientů všech věkových kategorií. Více informací najdete na stránkách www.metlife.cz

MetLife, Inc. je přední poskytovatel životního a důchodového pojištění a zaměstnaneckých benefitů, pečující o 90 miliónů. Prostřednictvím svých poboček a dceřiných společností si MetLife udržuje přední pozice na trhu ve Spojených státech, Japonsku, Latinské Americe, Tichomoří, Evropě a na Středním východě. Více informací najdete na stránkách www.metlife.com

První mediální představení značky MetLife a maskota Snoopyho se odehrálo 4. března 2013. V obou fázích letošní kampaně byly a budou televizní spoty nasazeny do vysílání stanic Prima Group (Family, Cool, Love, Barrandov). Televizní reklama je zároveň podpořena on-line reklamou na hlavních internetových portálech (seznam.cz, aktualne.cz, novinky.cz) a tištěnou reklamou ve specializovaných finančně zaměřených přílohách deníků Mladá fronta Dnes, Hospodářské noviny, Deníky VLP a časopise Ekonom. Media plán vytvořila agentura Maxus.

Postavička pejska Snoopyho je se společností MetLife nerozlučně spjata již od roku 1985. „Snoopy a jeho přátelé The Peanuts (český překlad: Buráci) byli v 80. letech poprvé uvedeni v televizní reklamní kampani. Pojišťovna MetLife se jejich prostřednictvím natrvalo vymanila z konzervativního přístupu v komunikaci se širokou veřejností a díky přátelskému Snoopymu si tato značka získává přízeň nových klientů po celém světě,“ prozradila Eva Drábová.

Mapa znázorňující rozmístění billboardů MetLife pojišťovny



MetLife pojišťovna a.s. zahájila svou činnost na českém trhu v říjnu 1992. Je dceřinou společností MetLife, která patří ve světě pojišťovnictví ke špičce a poskytuje tak společnosti cenné zázemí. MetLife nabízí širokou škálu kvalitních produktů životního, úrazového, investičního životního a skupinového pojištění, které se osvědčily v mnoha zemích světa a které jsou schopny uspokojit požadavky klientů všech věkových kategorií. Více informací najdete na stránkách www.metlife.cz

MetLife, Inc. je přední poskytovatel životního a důchodového pojištění a zaměstnaneckých benefitů, pečující o 90 miliónů. Prostřednictvím svých poboček a dceřiných společností si MetLife udržuje přední pozice na trhu ve Spojených státech, Japonsku, Latinské Americe, Tichomoří, Evropě a na Středním východě. Více informací najdete na stránkách www.metlife.com