

TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze, 9. 1. 2020

Pojišťovna MetLife se zařadila mezi Czech Superbrands 2020

Každoročně jsou v rámci programu Superbrands ČR oceňovány ty nejvýznamnější značky působící v České republice. Pro rok 2020 byla mimo jiné oceněna také pojišťovna MetLife, která obdržela cenu Czech Consumer Superbrands 2020.

„Toto ocenění je pro nás velkou poctou a zároveň potvrzením našich kvalit,“ vyjádřil se František Špulák, Marketing and Communication Executive pojišťovny MetLife. *„V rámci své činnosti se snažíme neustále zlepšovat a maximálně vycházet vstříc požadavkům našich klientů. Těší nás tudíž, že je tato naše snaha oceňována tak prestižním způsobem, jakým Superbrands bezpochyby je.“*

Program Superbrands funguje v České republice už osmým rokem a pravidelně oceňuje nejlepší české značky v několika kategoriích a následně pomáhá s rozšířením povědomí o nich. V České republice je zaregistrován více než milion značek, dostat se mezi Superbrands však mohou pouze ty nejlepší. K jejich výběru slouží nezávislé tříkolové přeměrování a srovnávání na základě mnoha faktorů, přičemž důraz je kladen zejména na jejich obchodní výsledky, rozhodnutí odborné komise či průzkum mezi spotřebiteli.

Program Superbrands má původ ve Velké Británii, ovšem postupně se rozšířil do více než 90 zemí na 5 kontinentech. Zařazení mezi Superbrands značí zejména speciální pozici značky v rámci lokálního trhu a její vynikající pověst. Zároveň jsou tímto prostřednictvím prezentovány značky hodné následování, které se díky ocenění dostávají do širšího povědomí spotřebitelů a veřejnosti.

Pro více informací kontaktujte:

Marcela Štefcová
Crest Communications, a.s.
Ostrovní 126/30
110 00 Praha 1
gsm: + 420 731 613 669
www.crestcom.cz

e-mail: marcela.stefcova@crestcom.cz

Informace pro editory

Pojišťovna [MetLife](#) (MetLife Europe d.a.c.) nabízí své služby v České republice od roku 1992. Dlouhodobě se umísťuje v žebříčku top deseti nejvyužívanějších pojišťoven v oblasti životního pojištění. MetLife Europe d.a.c. je dceřinou společností MetLife, Inc., která vznikla již v roce 1868 a v současnosti spravuje pojistky 100 milionů klientů ve více než 40 zemích světa. Široká produktová nabídka zahrnuje zejména investiční životní pojištění, úrazové pojištění, speciální druhy pojištění pro ženy nebo děti či zaměstnanecké benefity.