

V Praze, 1. 2. 2021

# Pojišťovna MetLife spouští nový portál pro klienty

**Pojišťovna MetLife k 1. únoru letošního roku spouští nový portál „Hlášení pojistné události ONLINE“, který nabízí možnost nahlásit pojistnou událost online v několika snadných krocích.**

Nový zákaznický portál pojišťovny MetLife umožňuje nahlášení pojistné události v osmi snadných krocích a zároveň dovoluje sledovat její stav. Po vstupu na stránku klient zvolí možnost Nahlásit pojistnou událost. Následně vyplní intuitivní formulář a v dalších krocích specifikuje na základě přednastavených kritérií pojistnou událost. Součástí žádosti je i přiložení zdravotnické dokumentace, především lékařské zprávy. V případě, že ji v době podávání žádosti klient nemá k dispozici, je možné ji nahrát do systému i dodatečně. Po projití všech kroků a potvrzení správnosti údajů je žádost odeslána ke zpracování, a žadateli přijde e-mailem potvrzení s rekapitulací jeho požadavku ve formě chráněného PDF a přiděleným číslem, pod nímž může postup žádosti dál sledovat. PDF soubor je před zneužitím chráněn unikátním heslem, kterým žadatel obdrží formou SMS na telefonní číslo uvedené v pojistném hlášení.

„Náš nový zákaznický online systém výrazně pomůže zefektivnit vyřizování veškerých formalit spojených například s úrazem. Naši klienti nově nebudou muset na pobočku ani vést telefonické hovory či e-mailové konverzace se svým poradcem. Nový systém je velmi intuitivní, snadno se v něm orientuje a klienti díky němu vyřídí všechno potřebné z pohodlí domova. Responzivní design navíc umožňuje snadné ovládání z jakéhokoliv elektronického zařízení, ať už jde o počítač, tablet či mobilní telefon. Pevně věříme, že to ocení nejen v této komplikované době,“ vysvětluje Milan Drdoš, Marketing and Communication Head pojišťovny MetLife.

## **Pro více informací kontaktujte:**

Marcela Štefcová  
**Crest Communications, a.s.**  
Ostrovní 126/30  
110 00 Praha 1  
gsm: + 420 731 613 669  
[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz)  
e-mail: [marcela.stefcova@crestcom.cz](mailto:marcela.stefcova@crestcom.cz)

## **Informace pro editory**

Pojišťovna [MetLife](#) (MetLife Europe d.a.c.) nabízí své služby v České republice od roku 1992. Dlouhodobě se umísťuje v žebříčku top deseti nejvyužívanějších pojišťoven v oblasti životního pojištění. MetLife Europe d.a.c. je dceřinou společností MetLife, Inc., která vznikla již v roce 1868 a v současnosti spravuje pojistky 100 milionů klientů ve více než 40 zemích světa. Široká produktová nabídka zahrnuje zejména investiční životní pojištění, úrazové pojištění, speciální druhy pojištění pro ženy nebo děti či zaměstnanecké benefity.

# Poistovňa MetLife spúšťa nový portál pre klientov

**Poistovňa MetLife k 1. februáru tohto roka spúšťa nový portál „Hlásenie poistnej udalosti ONLINE“, ktorý ponúka možnosť nahlásiť poistnú udalosť online v niekoľkých jednoduchých krokoch.**

Nový zákaznícky portál poisťovne MetLife umožňuje nahlásenie poistnej udalosti v ôsmich jednoduchých krokoch a zároveň dovoľuje sledovať jej stav. Po vstupe na stránku klient zvolí možnosť Nahlásiť poistnú udalosť. Následne vyplní intuitívny formulár a v ďalších krokoch špecifikuje na základe prednastavených kritérií poistnú udalosť. Súčasťou žiadosti je aj priloženie zdravotnej dokumentácie, predovšetkým lekárskej správy. V prípade, že ju v čase podávania žiadosti klient nemá k dispozícii, je možné ju nahrať do systému aj dodatočne. Po prejdení všetkých krokov a potvrdení správnosti údajov je žiadosť odoslaná na spracovanie, a žiadateľovi príde e-mailom potvrdenie s rekapituláciou jeho požiadavky vo forme chráneného PDF a prideleným číslom, pod ktorým môže postup žiadosti ďalej sledovať. PDF súbor je pred zneužitím chránený unikátnym heslom, ktoré žiadateľ dostane formou SMS na telefónne číslo uvedené v poistnom hlásení.

"Náš nový zákaznícky online systém výrazne pomôže zefektívniť vybavovanie všetkých formalít spojených napríklad s úrazom. Naši klienti už nebudú musieť ísť na pobočku ani viesť telefonické rozhovory či e-mailové konverzácie so svojim poradcom. Nový systém je veľmi intuitívny, ľahko sa v ňom orientuje a klient vďaka nemu vybaví všetko potrebné z pohodlia domova. Responzívny dizajn navyše umožňuje jednoduché ovládanie z akéhokoľvek elektronického zariadenia, či už ide o počítač, tablet či mobilný telefón. Pevne veríme, že to ocenia nielen v tejto komplikovanej dobe," vysvetľuje Milan Drdoš, riaditeľ pre marketing a komunikáciu poisťovne MetLife.

## **O spoločnosti MetLife**

MetLife, Inc. (NYSE: MET) je prostredníctvom svojich dcérskych a prepojených spoločností („MetLife“) jednou z popredných spoločností na svete poskytujúcich finančné služby, poistenie, dôchodky, zamestnanecké výhody a riadenie aktív, aby pomohli svojim individuálnym a inštitucionálnym zákazníkom orientovať sa v meniacom sa svete. Spoločnosť MetLife bola založená v roku 1868, svoju činnosť vykonáva vo viac ako 40 krajinách a má popredné postavenie na trhu v USA, Japonsku, Latinskej Amerike, Ázii, Európe a na Strednom východe. Viac informácií nájdete na stránke [www.metlife.com](http://www.metlife.com).

## **MetLife na Slovensku**

MetLife úspešne pôsobí na Slovensku od roku 1995. Spoločnosť poskytuje široké spektrum produktov životného a úrazového poistenia a zamestnaneckých benefitov. Spoločnosť sa stala synonymom finančnej istoty a profesionalizmu. Pre viac informácií, navštívte [www.metlife.sk](http://www.metlife.sk).