

TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze, 13. 9. 2021

# MetLife startuje speciální pojišťovací akci

**Pojišťovna MetLife připravila na podzim speciální akci pro nové klienty. V případě uzavření pojistné smlouvy obsahující úrazové nebo životní pojištění mezi 1. zářím 2021 a 31. lednem 2022 získá klient oproti standardním podmínkám nárok na 20% navýšení pojistného plnění pojištění Závažných onemocnění, Trvalých následků úrazu či Invalidity.**

Letos na jaře pojišťovna MetLife spustila nový produkt s názvem OneLife, který kombinuje výhody předchozích produktů a přidává nové. Klienti, kteří o něj projeví zájem, mohou v rámci podzimní akce získat zdarma možnost 20% navýšení pojistného plnění v případě, že dojde k pojistné události v souladu s pojistnými podmínkami. Například v případě že si klient sjedná připojištění Závažného onemocnění ve výši 3 000 000 Kč, bude mít díky příslibu navýšení nárok na 3 600 000 Kč.

*„Poskytujeme všem našim klientům stejnou péči a uzavíráme s nimi pojistné smlouvy na míru jejich potřebám. Zároveň si však velmi dobře uvědomujeme, že ne pro každého je zdraví prioritou, respektive, že řadu lidí vůbec nenapadne se o životní či úrazové pojištění zajímat. Naší podzimní akcí bychom je proto rádi motivovali k úvahám o výhodách podobného pojištění, které může v případě nečekané události výrazně zjednodušit život jim i jejich rodině,“* vysvětluje Milan Drdoš, Head of Marketing and PR pojišťovny MetLife.

Produkt OneLife byl vyvinut tak, aby uspokojil co nejširší spektrum klientů a nabídl jim co nejvýhodnější pojistné podmínky dle jejich požadavků a potřeb. Je nabízen v interní obchodní síti ve třech různých variantách: jako čistě úrazové neživotní pojištění, rizikové životní pojištění, které kromě úrazu a nemoci kryje i riziko smrti, a rovněž investiční rezervotvorné pojištění, v rámci něhož klient investuje část pojistného a vytváří se tak kapitálová hodnota. Každý klient může zároveň vybírat a individuálně kombinovat až 32 různých připojištění a zvolit si tak potřebnou pojistnou ochranu na dobu, na kterou dané krytí skutečně potřebuje. Speciální podzimní nabídka se vedle produktu OneLife vztahuje také na produkty Garde a Vision nabízené samostatnými pojišťovacími zprostředkovateli.

**Pro více informací kontaktujte:**

Markéta Damková  
**Crest Communications, a.s.**  
Ostrovní 126/30  
110 00 Praha 1  
gsm: + 420 731 613 623  
[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz)  
e-mail: [marketa.damkova@crestcom.cz](mailto:marketa.damkova@crestcom.cz)

**Informace pro editory**

Pojišťovna [MetLife](#) (MetLife Europe d.a.c.) nabízí své služby v České republice od roku 1992. Dlouhodobě se umísťuje v žebříčku top deseti nejvyužívanějších pojišťoven v oblasti životního pojištění. MetLife Europe d.a.c. je dceřinou společností MetLife, Inc., která vznikla již v roce 1868 a v současnosti spravuje pojistky 100 milionů klientů ve více než 40 zemích světa. Široká produktová nabídka zahrnuje zejména investiční životní pojištění, úrazové pojištění, speciální druhy pojištění pro ženy nebo děti či zaměstnanecké benefity.